



拾  
物  
有  
情

P M Q  
元創方



## 序 言

日曆翻到二月，這城處處是(示)愛。  
街頭。巷尾。商場。小店。食肆。戲院。報章。雜誌。  
無孔不入，瞳孔擴張，心跳加速，嚴陣以待。

全世界忙著訂鮮花選禮物，挑館子吃飯的當兒，頭昏腦脹間，容易一下子忘掉：  
愛，是怎樣的一回事？  
可以私密至一個人。一件信物。一秒觸動。一種念頭。一段回憶。  
也可以把目光再拉遠一點——當愛作為廣義，繼而轉化成某種養分，便能滋養  
出驚人力量。

這本小書誌，記下十個人，十個關於熱愛的故事。  
有愛，哪怕氣壓再低，亦能常存美好生活的想望。

## 一碟 情書

推開一團泥，捏出一隻扁扁的碟；上面鋪幾株西蘭花，輕輕按下去——蔬菜的形態，就這麼細緻而立體地在碟上留下足印。

這是 Yokky 創作的 foodprint 系列，把不同食物印在陶泥上：蓮藕青豆雞翼粟米楊桃……經過造型、上釉、燒烘等工序，效果出人意表，時而凹凸很滑稽，時而優雅如燦爛繁星——並且都盛載著一些往事，能夠為記憶補白。

當初啟發她創作這餐具的，是媽媽：幾年前為紀念離世的母親，Yokky 製作了一批水杯、飯碗、碟子，上面躺著一片片蓮藕。

「小時候身子差，媽媽想我營養好一點，經常煎藕餅，煲蓮藕湯。」漸漸地，蓮藕形同媽媽的味道，也標誌著父母的無私付出。

「大家只看見蓮花荷葉，好靚好靚，但沒了蓮藕，誰為花葉提供養分？」她把這批作品喚作「藕言」，不會說話，但記載了媽媽和自己的關係。

思念的載體，不局限於食物，亦包括媽媽親手勾織的布，印在陶器上，花紋斑駁交錯；對家人的感情，千頭萬緒，不言而喻。

老爸的普洱亦然。讀書時每逢捱更抵夜，父親總會給她泡一壺濃濃黑黑的普洱茶提神：「阿爸上茶樓永遠只喝普洱，因為正氣，不寒，不熱，不涼，不補！」

去年，她寫了一封給爸爸的六十字短信，然後燒製出六十個茶壺，每個壺底印有一個字——湊起來，就是一封家書。

「器皿盛載食物，而咱們的身體也是器皿，盛載器官、心靈、氣息。」Yokky 一直相信，食物牽繫著人，一頓飯，從來不止於廚藝、食材和味道，還有更多意思。她尤其喜歡中國象形文字裡的「器」字，看起來就像四個人，圍著坐，手握溫潤厚重的食器，一起吃頓安樂茶飯。



好器色 FlowPlusLiving  
Hollywood / 2F / H207  
[www.facebook.com/FlowPlusLiving](http://www.facebook.com/FlowPlusLiving)



## 燈下 有人

很少人知道，從事社區文化保育的吳文正，本來差點就要成為設計師。

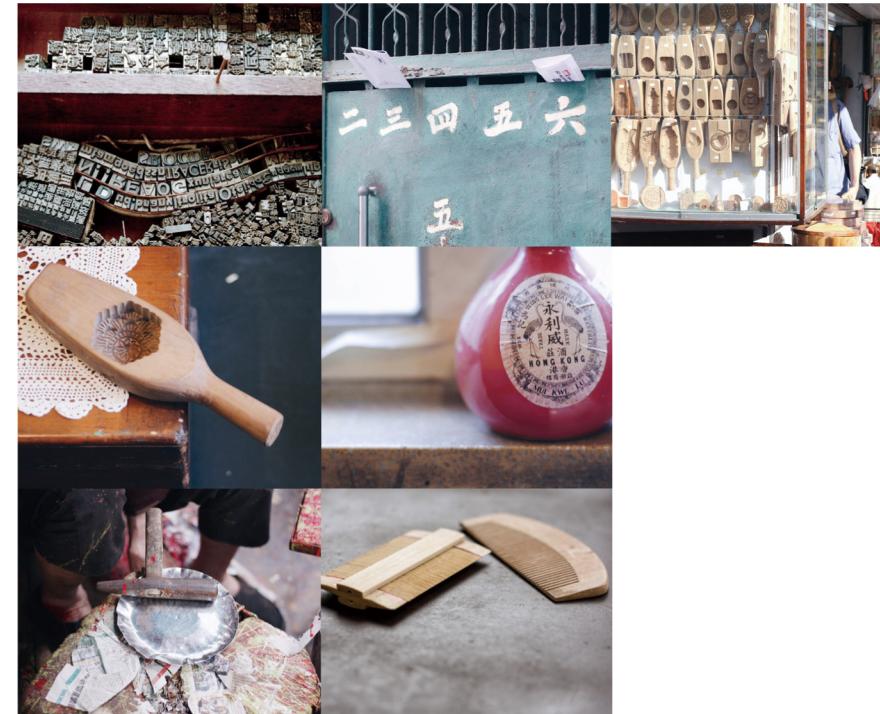
八十年代，他還是個在唸設計系的青年，遇上了來自英國的教授 Matthew Turner，眼睛從此給打開。

「當年教授獲市政局（市建局前身）委託，研究香港製造的產物，塑膠、玩具甚麼的，收集大量舊物，還辦過展覽。」吳文正清楚記得，當時看見 Made in Hong Kong 的一切，既震撼又羞愧：「原來香港生產過這麼多好東西，反過來要一個老外介紹！」

結果，畢業後他並沒投身設計，做了許多年攝影記者，期間訪問大量舊區老店，接觸碩果僅存的行業和師傅；六年前成立非牟利民間團體「文化葫蘆」，主力以展覽和導賞活動去推廣庶民工藝。

去年開設實體店，名字好淩厲：師傅到，英文名亦音義俱全—— SEE Through Craftsmen，把工匠看得玲瓏透徹！

店內秀出的，盡是親切的家常手作：糕餅模具、白鐵信箱、手繪餐具、黃銅水壺、木桶等等；「最低限度，有個企理的地方去展示和售賣，老師傅也就有了精神寄託，放心繼續做，這樣技藝就有機會傳承。」吳文正一臉嚴肅地：「好想正正式式的，給他們一個地位，一份尊重。」



他不諱言，近年市區重建，拆掉的不獨老房子，還有傳統：「譬如長沙灣青山道，一拆便是整條街，樓梯底的手錶舖、圖章檔全沒了，手工隨之消失。」

作為香港人和父親，壓在他心底的最大恐懼，是下一代被迫活在沒有記憶和溫度的城市：「這幾年東西消失得太急，無力感好重……唯有盡力多說歷史，跟重建步伐鬥快。」

他認為，保育就是先去「保」存硬件，才能孕「育」出文化——這與每個香港人都有關係，包括獻出手藝的工匠，以及予以珍視的我們。

「你住在這裡，就有責任去做。」吳文正是如是說。

## 字 戀

陳潛人的工作室，放著大大一個「家」。

那是銅鑼灣「利苑粥麵專家」的招牌，三年前他知道老店因加租結業，匆匆趕去，把給拆下來的招牌撿起——成為第一組招牌收藏。

他是文字設計師，亦是「參語設計」其中一位創辦人，近年主力研究香港招牌，收集了八套珍藏，大押的辦館的麵家的，有大有小，都是重要文化產物。

「如果來不及接收，通常拆下來便會當垃圾扔掉。」陳潛人記得，之前發覺西環賣石油氣的「西興行」結業好久，招牌一直懸著，瘋狂地一度想過偷偷取走：「後來還是硬著頭皮聯絡業主，怎料對方開價三千，好貴！」

鈔票最後還是乖乖付上。「那字體好美，有甚麼法子。」

當初他正是受書法字體吸引，繼而開始研究香港招牌；沒多少人知道，舊照片上呈現的本地街道，叫人目眩的商號招牌海洋，大部份都屬一種字體：北魏真書。這字體由書法逐漸演變而成，筆劃粗身，字型清晰，感覺厚重穩陣，曾經廣泛應用於大型招牌；加上香港樓宇密集，那些年商店紛紛選用北魏真書來寫招牌，顯得格外神氣。



「這是因香港而衍生的一款字體，六、七十年代曾經滿街北魏真書，是我們的城市地景。」但，隨著老一輩書法家離世，後人欠缺字體保育意識，加上近年重建步伐來勢洶洶，每當舊建築倒下，上面的招牌亦會一起湮沒。

陳潛人但覺可惜：「我常問自己：香港有沒有真正屬於自己的設計？那些招牌曾經就是。」

現在工作無論多忙，他還是會抽空跟老師上課，練習書法，並且嘗試用電腦重新演繹香港北魏真書，期待有天能讓這盛極一時的文化符號，再度普及。

因為他非常清楚，每一撇跟每一捺，千錘百鍊，得來不易。

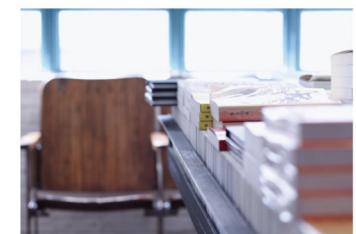


## 一本書 一場歷險

Ricky 經營書店的方法，完全跟大型書店背道而馳：不介意出版日子的新舊，只要覺得精彩，就會放在當眼位置，題材冷門不成問題；亦特別騰出地方售賣香港未算流行、由出版者獨立編製的 ZINE(書誌)，「大書局容不下的書，在這兒倒是銷情不差，也有人專程來找哩。」他聳一聳肩。

書本分類也不常見，比如「最美的書」，是曾在中國獲頒設計獎項的刊物，一般書店未必找到；甚至會用設計師的名字去分類：「像台灣的聶永真，代表新生代的設計哲學，值得佔用一格。」

這樣「另類」地介紹書籍，不為噱頭，而是出於一個大大的問號：一本書遇不到知音，代表它沒有存在價值？



在人人滑手機閱讀、實體書快被邊緣化的世代，斗膽以非主流方式去經營書店，豈不是非常冒險？

「我相信紙張的質感，沒東西有能力取代。」Ricky 字字鏗鏘地：「某頁紙摺了角，或者皺起來，都為看書的人引發另一些感覺和回憶，是實實在在的。」

對書本格外執著，亦因為他本身也是一位作者，開店前曾經出版遊記《69°N 51°W》（格陵蘭的經緯度），寫下一場非比尋常的旅行：往冰島及格陵蘭流浪，在嚴峻地理環境下，冒夜爬上雪山紮營獨處。

「格陵蘭自殺率非常高，氣氛跟死亡很接近，卻是一個思考的好地方。」藉著歷險，他把自己推向牆角，挑戰能耐。

那是影響他生命的一部作品，出版後摘下新晉作家獎，卻敵不過大型書店流水作業的營運模式。「上架時間僅有兩星期，賣不好就要下架。」

直到自己成為書店主人，他決定給書籍另一次機會，上架期長達半年——儘管那將是另一種平靜的冒險。

「有時候總得豁出去，才能看見更多可能。」Ricky 的做人哲學，早就寫在其作品《69°N 51°W》的封面：the most difficult journey...is the one that lies within ourselves。

打開一本書，就如跳進另一世界，由作者導航，迎向深不見底的未知。

Open Quote  
Staunton / 4F / S401  
[www.facebook.com/openquote](http://www.facebook.com/openquote)



## 戲迷 情人

每個影痴大概都曾被這樣問過：甚麼人或事令你愛上電影？

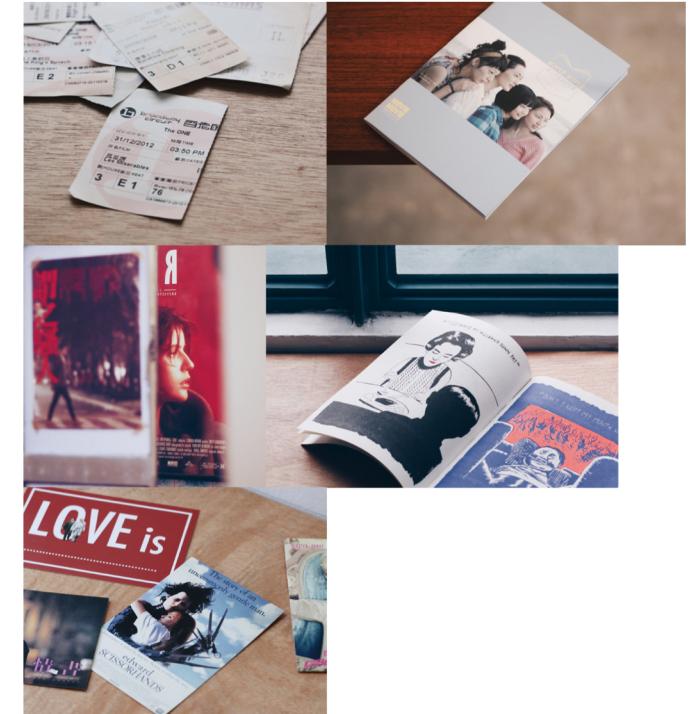
「明珠 930。」Joycelyn 的答案叫人訝異：那些年她還是個小學生，爸爸每晚都會把全屋燈光關掉，獨自坐在客廳看電影；「我會悄悄站在睡房外偷看，愈是不准看，愈是想看。」

她唸下午班，出門上學前，電視播放的黑白粵語長片，她照樣看得津津有味，小戲迷就此育成。

後來到加拿大升讀中學，每逢星期二晚戲院票價優惠，她索性連看兩齣；「同一晚剛看完純純的《美女與野獸》，接著就是看情慾戲《本能》！」

大學時在澳洲唸電影，研究整個荷李活系統的運作，怎樣捧紅明星，電影背後種種商業計算等，讓她在狂熱以外，額外多了一分理性思考，並更清楚這門藝術對世界的影響。

現在她的工作，是推廣 24 小時電影頻道 MOVIE MOVIE，除了首輪電影，亦會把一些上畫時遭人忽略、



MOVIE MOVIE by bc (now TV 116 頻道)  
www.facebook.com/moviemoviebybc

來自各地的精彩電影放進去，並且想法子勾起觀眾興趣。

然而 Joycelyn 強調這並非在推介「冷門」電影：「好些作品在外國上畫時是票房冠軍，人人看得懂……總不成因為是外語片，突然就成了小眾和冷門吧。」

她形容這頻道永遠不會是 LV，還比較似 select shop，把不同文化的精品引進來，讓人慢慢挑，只要願意嘗試，總會選到對味的；「要不是一齣《作死不離三兄弟》，可能今日也沒人對 Bollywood 提起興趣哩。」

而她對觀眾也有要求：最好能夠拋開消費者包袱，把電影當作一場體驗，心房打開了，眼睛就能看到更多，包括戲外呈現的社會議題；「譬如印度的歌舞片，動輒三小時，當地人卻習以為常，因為娛樂不多，電影就是麻醉劑，所以結局往往正面樂觀，今世不行，下世再來過。」

電影於她，由狂熱變成學業，繼而成為日常工作，但初心不變——每天依然至少欣賞一齣電影，因為看电影就像對待情人，需要悉心經營關係：「電影不是死物，是導演有意識地與你說話，那是溝通。」這關係，有來有往。「你不去愛它，它是不會愛你的。」

## 花事未了

Polly 的押花飾品，有本領叫每個人驚艷：一對新人在派對漫舞，紳士在街頭享用擦鞋服務，少女在大海暢泳……異想天開的畫面，給鎖於剔透的水晶膠內，成為擺設或飾物——更添魔幻詩意的，是當中製乾了的花瓣、葉片和種子，零零碎碎地，嬌嫩得難以置信，儼如還有生命，仍在綻放。

如此精緻的工藝，源自歐洲十六世紀的標本學，讓植物學家為花草種子留下實體紀錄；許多年後的今天，倒是演變成惜花人保存鮮花的藝術。

Polly 就是其一。剛開始時製乾的限於花瓣花蕾，漸漸地開始做更大型的一整株花，甚至矮矮的花樹：「放不入模具，那不如整株製乾好了。」說來理所當然。

要保持花的姿態和色彩並不容易，趁還未枯竭，就得趕快開始；而不同種類的花，處理都有分別：「像滿天星、繡球花等，較薄身和水份不多，用書本夾緊而成。較大株的石楠、尤加葉，可以用器皿插起風乾；不過重身如玫瑰、飛燕草等，就得倒吊起來，否則花瓣乾掉時壓下，就會變形。」

你大概猜想，費盡心神把鮮花製乾，無非因為女孩都愛花；然而 Polly 還有更多想法：生命完結了，只能腐朽？可不可嘗試挽留？

當現代社會節奏叫人喘息不來，唯有乾花，讓她相信生活可以慢慢來，同時盡可能留住一點甚麼。

「我想用花來保存時間。」有這浪漫念頭的，不獨她一個——曾經有女生拿著男友求婚時用的繡球花前來，要求整個製乾；亦試過替人用押花飾物重塑人生中的重要場景：在高山劇場的一株木棉樹下，跟婆婆玩滑梯的兒時回憶。

花開花落間，有一種美麗，就此凝住。



花房 Huā Fáng  
Staunton / 5F / S503  
[www.facebook.com/Pause.Rewind.Fastforward](http://www.facebook.com/Pause.Rewind.Fastforward)



## 不老 騎士

人生來到五十歲，還有本錢瘋狂得起？

意大利人 George 就選擇放下工作九個月，跟當時還未成為太太的女朋友，騎上電單車，由老家出發，橫越土耳其、奧地利、印度、澳洲……走了 42,000 公里，把地球繞了半圈。

「那時純粹覺得，生活好悶，如果不去開始這件事，大概以後也不會做了。」他不置可否地：「我從小到大也對電單車狂熱，二十三歲已試過騎車遊遍美洲。」完成旅程後，他離開做了二十年的飛機零件生意，繼續不按常理出牌——六年半前在香港成立皮革工房，製作背包、手提袋、卡片套、工具袋等，開始自己的生意。

「那時突然想幹些不合邏輯的事。」George 打哈哈道，然後一本正經地解釋：「而且皮革與電單車手，基本上是分不開的，每個騎士都有皮革外套和腰包啊。」而用雙手去創作，對他來說也是平常：打從十三、四歲開始，他就已經是非法童工，跟老爸回水泥廠工作；「在意大利，我們甚麼也是動手做，人人都是工匠。」他記得，年輕時如果需要一個錢包、一個工具袋，就會自己找一塊皮革，剪裁然後縫出來。

品牌創立之初，他把騎士風格加入皮品，粗獷亮眼；發展至今，漸漸出現女士合用的溫婉設計，譬如一個造功非常別緻、儼如摺紙一般的小袋，靈感來自印第安人世代相傳的隨身小物。

「原住民會自己製作袋子，盛載一路上撿回來的種子。」看來清新的小包，背後還是有點搖滾。

遊歷世界好，做皮革也好，在他心中很簡單，就是主動走出安全範圍，從而獲得某種自由。

「人生好短。」George 擡一擡手：「哪有理由去局限自己？」

這份越級挑戰的瘋狂，同樣藏在品牌名字裡：Zacchinis 是意大利一個顯赫家族，曾是舉世知名的馬戲班，十九世紀初經已巡迴各國演出；當中的拿手好戲，叫作「人肉飛彈」——把表演員放入炮台，點火，直彈上半空，叫每個觀眾目瞪口呆。



Flying Zacchinis  
Hollywood / 3F / H314  
[www.facebook.com/flyingzacchinis.hk](http://www.facebook.com/flyingzacchinis.hk)

## 設計是一種責任

這帆布背包，罕見地聰明：袋口開關是兩根黃銅管，內設磁石貼；當提起背包時，只消一拉繩索，兩條銅管便自然將袋口合得緊緊，一個動作，便可防止袋中物件掉出來。索起後呈三角形，活像日式飯糰，是故叫作 Onigiri (飯糰)。

它是 Gene 與一位香港設計師的共同創作。Gene 的另一身份是建築師，平日接的離不開家居、商場、店舖的平面設計案子；回到自己成立的服飾品牌，由最大的屋到最小的袋，好像無關痛癢，但那些皮具布包和一件件小物，卻標誌著一個能夠自由發揮的空間，儘管微小，但非常要緊。

在他眼中，出色的設計，不一定需要先聲奪人，最好踏實而細水長流。「耐看，那就永遠不會過時。相等於裝修起樓，耐用是最基本的。」

但平凡可不等於甘於平庸。當中藏著的巧思，實實在在為使用者而設，例子有許多：手提包上的裝飾皮帶，挖一條窄長的通道，就可把筆穩妥地插進去；鎖匙扣的皮帶，末端稍為加厚，屈起來可以托住手機，多一項額外功能，也顯出設計者的細心。

然而 Gene 還是覺得不夠滿足。他愈來愈感到，作為設計師，有種能力和責任——比如改變人們的消費習慣。「東西用舊了，一定得換過新的？那末買多少才算夠？」

他特地為品牌加設少見的「維修」服務，產品用上兩年後若有損耗，可請店家代為修復；店內部分陳設，活用建築工程丟出來的大量廢紙與木條；而最新的實驗創作，是把做皮革和牛仔褲時裁出來的碎布收集，故意不用機器，改用人手隨性地剪裁縫綉，拼湊成杯墊、書籤等小物，毫不矯揉地粗獷，亦似在默默發問：我們究竟在追求怎樣的完美？有瑕疵的東西，真的用不得？

設計師一旦熱血起來，足以成為影響社會的傳教士。



ro  
Hollywood/ 2F/ H210  
[www.facebook.com/robagshk](http://www.facebook.com/robagshk)

# 一切 從簡

故事由惱人的痕癢揭開序幕。遇上皮膚敏感，一般人會搔個不停 / 情緒低落 / 找醫生求救……諸如此類；設計師 Edmund 的解決辦法，更簡單直接——向用了多年的化學潔膚產品說再見。

「那些皂液總是好滑，沒能清洗乾淨。」那時剛巧有朋友學懂自製肥皂，他就想：我也可以自己做？

結果，敏感問題得到改善，並意外地為他帶來第二事業：五年前和朋友成立潔膚品牌，售賣手工肥皂、洗髮及潔面產品等，用的都是天然材料，例如薑、洋甘菊、黑芝麻等，不使用致敏的化學香精之餘，也加進好玩點子——新春時推出碌柚葉肥皂，洗澡同時趕走霉運！

去年正式開設實體店舖，除了潔膚產品，還引入本地蜜糖、空氣淨化盆栽、天然蠟燭等，照顧各種需要。每當有人認定 Edmund 是環保份子，他都會急著澄清：「只是由自身出發，找自己合用的，然後給別人多一個選擇吧了。」



可他亦承認，一塊肥皂，不只影響肌膚，還藏著遭人忽略的魔鬼細節：例如當植物油跟鹼水混和後，皂化成肥皂時，會產生有保濕作用的天然甘油，清潔同時滋潤肌膚。

「只是由於甘油珍貴，工廠式生產的肥皂會在製作過程中把甘油抽出來，轉售謀利。」他解釋。

再尋常一點，一枝天天使用的牙刷，也帶來思考：每年有超過 47 億支塑膠牙刷給丟到海洋及堆填區，叫地球吃不消；如果改用竹子來製作，丟棄後能天然分解，不就更好？

Edmund 希望，這間店能夠作為提醒：每個消費行為和決定，都在影響自己，影響世界。

而看似新奇的天然產品，只不過是科技未發達的年代，前人解決日常所需的老好智慧。

有時候，「落後」一點，簡單一點，看來是另一種進步——地球是大家的，咱們種的果，最終還得一起承受。





## 比咖啡 重要

Yannis 人生的第一杯咖啡，是噩夢：「我公公喜歡喝咖啡，有一回帶我到家樂商場的小店，我沒頭沒腦的點了一杯 espresso ——哇，簡直要爆炸了，原來咖啡好難喝！」

那年十來歲，狠狠地跟咖啡劃清界線。再次接通，是因為唸大學時到銅鑼灣的咖啡店兼職，由捧餐開始，慢慢走入水吧，由易入口的 latte 開始再嚐咖啡，然後就是黑咖啡……這才終於改觀。



到真正鑽研，是因為一次在台灣的咖啡經驗：「那咖啡師站在客人面前，用虹吸壺來煮咖啡，不慌不忙，還打一盞射燈，好像一場演出。」

好想成為那樣的職人，其時她暗忖。於是下班後無論多累也要跟老師上課，還報名參加咖啡師比賽；結果雖然落敗，卻肯定了自己是由衷地喜歡咖啡，想把這變成專業。

在連鎖咖啡店工作三年半，她學會很多，卻愈來愈若有所失：「客人太多，人來人往，總是沒能好好談話，更別說交朋友了。」

去年轉投一家規模更小、由兩個日本人開設的店，容讓她做手工咖啡，虹吸式或手沖的；跟客人互動多了，也遇上不少故事：曾經有一位先生，進來後赫然說：「一年前我在這兒喝過一杯糟糕的咖啡，現在再給你們一次機會。」

她馬上端出最擅長的虹吸壺——那客人喝罷，笑了，還把自己設計的咖啡筆記簿拿到店子派發哩。

始料不及的是，咖啡師這工作，亦改變了她看待事物的眼光。

比如一直堅持的莫名執念：喝咖啡就得喝豆子原味，加糖加奶就是破壞，不成！

「我是個很倔的人，之前會直接跟客人說：這裡不供應奶和糖。」然後她發覺，有時候收拾杯子，裡頭咖啡原封不動，或者剩下一半。

她想起一位咖啡前輩說過的話：咖啡是替自己而做，還是為別人？如果對方真的認為放點奶和糖比較對味，為甚麼不？

「我喜歡的味道，不一定是絕對。」她試著了解，堅持與頑固之間，是一條薄薄的界線；而某些東西，也許比咖啡本身來得緊要。

還沒完結的故事。由你續寫。

眼睛暫時離開電腦和手機屏幕，回到真實世界，自會看見路上每一幀，不容錯過的風景。

生活再磨人，也要慢慢尋回該有的熱忱。

第一步，可以由挑選一份禮物開始，送給自己，或是某位重要的人，以日常器物表達關愛。



一對手。 一份禮物。 一點心意。



01 P. Seven 茗香水

\$450 (a)

當茶成為香水，會是怎樣？台灣設計團隊調製的金萱茶香水，清新之餘甘甜，並帶檜木香，成份中不含塑化劑，瓶子也是手工製作，別具溫度。

02 「香港花卉系列」明信片

\$30 (b)

手機傳情的當下，寄一張卡，也許比送花更有意思。本地插畫師 Furze Chan 以香港花卉作題材，繪畫宮粉洋蹄甲、木棉花等熟悉花樹，盡見土生土長的愛。

03 Eye Candle 造型蠟燭

\$230 (a)

想示愛但羞於開口？一頭伸長嘴巴索吻的小猴，可以代勞。台灣手工蠟燭設計師的得意傑作，以唯妙惟肖的動物蠟燭揚名，是藝術品也是生活情趣，有本領逗人一樂。

04 Pet Hair Catcher

\$370/對 (c)

一對貓咪海綿，作用是清除寵物毛髮，方法很簡單：掉進洗衣機連衣物一同清洗，海綿的特製密度，會將衣物上的毛統統吸走，是窩心又實用的禮物，獲 2015 年日本 Good Design Award 殊榮。

05 Hope Forever

Blossoming \$140/對 (c)

一塊透名膠套，注滿水，突然就夢幻地出現虛實交錯的花瓶，著光影變化，帶來意想不到的美感。日本 D-BROS 的精彩設計，方便收納，即使不慎打翻，也不至心碎。

06 羊毛小羊 \$75 (d)

可愛小羊兒，來自吉爾吉斯，是少數族裔婦女一針一針用純羊毛編織而成。這既是難能可貴的手藝，同時讓貧苦的一群謀取生計。一件小玩偶，背後盛載遠大心意。

07 JK Leather Rose

\$399 (e)

誰說玫瑰只能永遠鮮紅或潔白？本地手作團隊 JK，用皮革摺出一朵優雅的玫瑰，顏色破格，一抹清爽型格的綠，我行我素，不落俗套，而且保證永不褪色和凋萎。

08 相逢 \$580 (f)

陶瓷藝術家 Yokky 的巧思，把燒好的陶瓷清酒瓶打破，逐塊接合再燒製，上面清晰可見的裂縫，或許可以寓意破鏡重圓？而裂縫是一道橋樑，讓本來分開了的，重頭遇上。

09 KIKOF Pink Bowl

\$1,400 (g)

粉紅，是浪漫代名詞，是湖水的顏色，也象徵對工藝的憐愛。日本設計單位 KIKOF 非常欣賞滋賀縣琵琶湖畔的傳統信樂燒，跟工匠合作，塑造出摺紙般的陶瓷；每個都刻著 670.25，代表琵琶湖的面積。

10 情人節永生花陶盒子

\$1,200 (h)

跟乾花相比，源自日本的「保鮮花」是更高層次的技術，把鮮花最燦爛一刻定格，跟新嫩的無異。花藝師 Polly 請來本地藝術家為此製作陶瓷盒，為花朵保溫，令保存期更長達三至五年。

11 Versailles Globe

\$950 (i)

兩個人，一個地球，轉一個圈，環遊宇宙。來自蘇格蘭的復刻古董地球儀，手工精巧，戀舊之人必定喜愛。再者，有人把整個世界送給你，世上哪有更感動的事？

12 Imperfect Mug \$88 (e)

這不是尋常水杯。設計師把陶瓷工場扔出來的瑕疵品回收，用字句巧妙地遮蓋，讓人認真想想：甚麼是完美？而包容不完美，大概是每段關係的重要一課。



13

15

17

14

16

18

13 2gether Necklace  
\$1,260 (a)

極度纏綿的一對，手緊拉著手，打得火熱，難分難解。本地設計師 Erick 透過立體打印技術，讓飾物造型更為細緻，完成後塗一層 24K 純金，更顯貴氣。

15 Bottle Grinder  
\$880/對 (k)

丹麥設計，低調地幽默。偽裝成瓶子的磨研器，天生一對，呈現兩種優雅的藍。最適合送予愛吃的一對，你磨鹽我磨胡椒，食桌之上盡情小溫馨。

17 Voyage Sakura 105  
(100ml) \$90 (l)

賞櫻季節未到，但可先為牆壁或家具抹上嬌美櫻色。而這油漆成份安全：不含有害化合物 VOC，免卻出現眼睛不適、頭暈頭痛等風險，保護值得關心的人。

14 玫瑰紅珠棗蜂蜜漬  
\$159 (j)

來自新界養蜂場的天然春蜜，加入保家利亞玫瑰及新疆紅珠棗一起浸漬，滲出額外芳香。玫瑰和紅珠棗不但添上亮麗顏色，而且各具食療功效，甜蜜地養生。

16 紫薇花果實黃銅戒  
指 \$660 (b)

本地藝術家 Victor 向難度挑戰，把長於山野的紫薇花果實拾起，以石膏倒模，鑄造成黃銅戒指。栩栩如生的紋理，留下大自然的鬼斧神工，同時把心意凝住。

18 Choco Choco  
Square House  
\$370 (g)

打開小屋，裡面藏著五顏六色的朱古力，用色彩代表不同味道，每一口也像猜謎，帶來驚喜。另一好處是本地製造，意味著格外新鮮。

在特別的日子，摺起衣袖，親手做一件禮物。  
管他手工如何，那獨一無二的親厚，就是最美。



> 拾物有情 ——「情・尋・墟」有情工作坊  
Obellery 舉辦別開生面的婚戒工作坊，教人自己製作獨一無二的結婚戒指。

日期：2016 年 2 月 (需預約) (星期一至星期日)  
時間：11:00am - 2:00pm / 2:30pm - 5:30pm /  
7:00pm - 10:00pm

地點：Obellery - Contemporary Jewellery Studio, H311  
費用：HK\$12,800 / 2 人, 2 堂共 6 小時  
查詢：6233 1217 / info@obellery.com

> 「情書」工作坊  
情人節的週末親臨「好器色」，我們會準備好材料，助你即時把心中的的 Love Letters 印在陶泥上送給他 / 她！

日期：2016 年 2 月 13 日及 14 日 (星期六及星期日)

時間：12:00nn - 6:00pm  
地點：好器色 FlowPlusLiving, H207  
費用：HK\$220  
查詢：connect@flowplusliving.com

> 手工縫製薰衣草戒指枕  
教授立體繡花技巧，運用針線珠飾及蕾絲，繡製成精緻的立體心形薰衣草戒指枕。

日期：2016 年 2 月 7 日及 14 日 (星期日)

時間：2:30pm - 3:30pm  
地點：Winsome Lok, H405  
費用：HK\$480  
查詢：2776 6899 / 9087 0225



"I COULD DIE RIGHT NOW, I'M JUST...HAPPY.  
I'VE NEVER FELT THAT BEFORE.  
I'M JUST EXACTLY WHERE I WANT TO BE."  
Joel tells Clementine



愛，  
就在每個角落。  
就在你我左右。

Love is everywhere.

Clementine  
WHERE I WANT TO BE."  
IT THAT BEFORE.  
WOM. I'M JUST HAPPY.

# PMQ

元創方

文字、編輯、攝影：陳傑  
([Instagram.com/chan\\_kit](#))

香港中環鴨巴甸街 35 號

Tel: 2870 2335

[www.pmq.org.hk](#)

**f PMQHK**

**g PMQHKdesign**

© 2016 PMQ Management Co. Ltd

本書有關產品或工作坊介紹之內容及圖片僅作參考，  
若有資料差異，以有關商戶公佈為準。

活動如有更改，恕不另行通知。如有任何爭議，  
PMQ Management Co. Ltd 保留最終決定權。

English version

