

元創方工作室 接141申請租用

本地佔9成 租金平利發展

【本報訊】中環荷李活道已婚警察宿舍活化而成的「PMQ元創方」，昨完成審批創意工作室的租用申請，2樓或以上的創意工作室，共收到141份申請書，當中近7成獲批成為租戶，其餘3成則可使用共用工作間。

有成功獲批的本地設計師盼藉PMQ相宜的租金，發展本地創意產業。 ■本報記者 謝楚宜

PMQ發言人表示，獲批的租戶分兩種，7成半屬兩年固定租用期，另兩成半屬短期快閃店（Pop-up Store）；參考一般商場做法，短期快閃店的租期約1個月至半年不等。

眾多租戶中，9成多屬本地設計師及創意產業企業；過半租戶屬創業5年

或以下的新進創作企業家，兩成半則為知名香港設計師或創意產業企業。

可成功進駐PMQ的新進本地時裝設計師之一，Chailie Ho Fashion Studio的創辦人何裕釵表示，收到通知時感非常開心。她續說，數年前她曾與朋友合夥在中環擺花街開舖，當時月租4萬至5萬元，現時該地段的月租已上升至10多萬元，今次能以每月萬多元租借約400呎單位面積的PMQ創意工作室，令她感興奮。

租期靈活 盼推本土文化

另一位成功獲批的本地眼鏡設計師鍾士斌指，今次他與其品牌Absolute-Vintage合夥人聯同專門製作旗袍的時裝設計師及紙品平面設計師合租PMQ創意工作室，盼推廣本土文化，「香港租金太貴，希望透過今次項目令香港創意產業追回鄰近地區。」

PMQ的保育及活化工程預計於今年年底竣工，期望可在2014年初試業。



▲創意中心「PMQ元創方」，昨完成審批其創意工作室的租用申請，獲批租戶中，兩成半為知名香港設計師或創意產業企業；圖為PMQ啟用後模擬圖片。

畢業生面試

對答宜坦誠

【本報訊】新一屆畢業生或較難就業。有學者稱，畢業生又欠自信，更有學生會「講大話」，功機會大減；提醒畢業生應坦誠時參與活動的故事，表達自己所

藉在學活動 表達具

城市大學市場營銷學系高常認為，本港整體環境較去年的畢業生或較難求職。他直言反映新畢業生面試時，缺乏對而不少今屆畢業生亦反映，面試時制定業務計劃的要求問題。譚桂常提醒，面試時即態度（Attitude）、能力（Accomplishment）。

他教路，畢業生面對考官面、能與人相處等正面態度，解難能力，並且可藉在學期間經驗，以表達自己具備的能力要如實回答所有問題。譚稱，100個學生畢業，估計該系至覓得工作，情況與去年相若。

畢業生面試小貼士

- 提早一年找工作，累積面試經驗，每次面試後，記錄當日面試過程、問題、回答等作檢討。
- 面試前，應從報章、網上及圖書館等不同途徑，了解行業景況及前景、上游供應商及客戶群等。
- 小組面試時，面對處境解難，謹記勿妄下結論，聽取及包容其他組員意見，再就成本、利後才作定論。
- 面試回答時切忌流於表面，僅稱「工作有樂趣」。